

แคมเปญ Ultima Markets
Extra 1%

ข้อกำหนดและ เงื่อนไข

แคมเปญ "Ultima Markets Extra 1%"
(แคมเปญ) นี้เสนอโดย Ultima Markets Ltd
(ใบอนุญาต Mauritius No. GB 23201593)
(ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima
Markets") สำหรับลูกค้าของบริษัท

แคมเปญ "Ultima Markets Extra 1%" (แคมเปญ) นี้เสนอโดย Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาต Mauritius No. GB 23201593) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") สำหรับลูกค้าของบริษัท

แคมเปญนี้มีผลในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2024 เวลา 00:00 (GMT+3) ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2025 เวลา 23:59 (GMT+3)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญ:

1. แคมเปญนี้เปิดให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิมของ Ultima Markets ได้เข้าร่วม โดยการเข้าร่วมในแคมเปญนี้, ลูกค้ายอมรับว่าพวกเขาได้อ่านและยินยอมมีผลผูกพันด้วยข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้ และข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets.
2. เพื่อเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets, จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets, ให้ข้อมูลทั้งหมดตามคำขอเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ KYC" (Know Your Customer) และสร้างบัญชีจริง"
3. แคมเปญนี้ใช้กับบัญชีจริงเท่านั้น
4. แคมเปญนี้จะเริ่มต้นในวันที่ 1 กรกฎาคม 2024 เวลา 00:00 (GMT+3) และสิ้นสุดในวันที่ 1 กรกฎาคม 2025 เวลา 23:59 (GMT+3)
5. ในการเข้าร่วม, ลูกค้าจะต้องเลือกเข้าร่วมผ่านช่องโปรโมชันที่กำหนดในพอร์ทัลลูกค้าของ Ultima Markets และทำการฝากเข้าบัญชีจริงของพวกเขาในระหว่างระยะเวลาแคมเปญ
6. การโอนเงินภายในบัญชีระหว่างบัญชี ไม่ถือเป็นการฝากเงินสำหรับการเข้าร่วมในแคมเปญนี้
7. ระหว่างระยะเวลาแคมเปญ, คำสั่งซื้อการเทรดของลูกค้าที่ปิดด้วยกำไรจะได้รับรางวัลเพิ่มเติม 1% ของกำไรทั้งหมดของคำสั่งซื้อขาย, ลบค่าคอมมิชชั่นและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าสวอป). ตัวอย่างเช่น:
 - a. ลูกค้า A เปิด USD/JPY 1 ล็อตโดยมีค่าคอมมิชชั่น US\$5 เขาปิดคำสั่งในวันถัดไปด้วยกำไร 100 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีค่าธรรมเนียมสวอป 0.20 ดอลลาร์ ลูกค้า A จะมีสิทธิ์ได้รับเงิน US\$0.95 $[(US\$100 - US\$5.20) \times 1\%]$ เข้าบัญชีซื้อขายของเขา/เธอ ณ เวลาประมาณ 05:00 น. (GMT+3)
8. คำสั่งซื้อทั้งหมดจะถูกคำนวณจากกำไรและขาดทุนทั้งหมด ณ เวลาประมาณ 05:00 น. (GMT+3) ทุกวัน
9. บัญชีของลูกค้าที่เชื่อมต่อกับ PAMM และ MAM ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
10. ส่วนเกินของกำไรที่ได้มาจากแคมเปญนี้จะไม่รวมถึงการคำนวณการแบ่งปันกำไรของ PAMM, MAM และ Social trading.
11. มูลค่าขั้นต่ำของการเทรดที่ต้องมีกำไรเพื่อมีสิทธิ์ได้รับรางวัลจากแคมเปญคือ \$1.00 (หรือมูลค่าเทียบเท่าใน USD ตามอัตราแลกเปลี่ยน). ไม่มีขีดจำกัดสูงสุดที่กำหนด

12. ตามที่ระบุไว้ในข้อ 11 มูลค่ารางวัลแคมเปญจะมีมูลค่าตามประเภทบัญชีสกุลเงินที่แสดงไว้ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น:

ประเภทสกุลเงินบัญชี	เกณฑ์รางวัลขั้นต่ำ
ดอลลาร์ออสเตรเลีย (AUD)	1
ดอลลาร์สหรัฐ (USD)	1
ยูโร (EUR)	1
ดอลลาร์นิวซีแลนด์ (NZD)	1
ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD)	1
ดอลลาร์แคนาดา (CAD)	1
ดอลลาร์ฮ่องกง (HKD)	1
เยนญี่ปุ่น (JPY)	ตามอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน
เซนต์สหรัฐ (USC)	ตามอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน

13. รางวัลจะถูกเครดิตในบัญชีการเทรดของลูกค้าภายใน 1 วันทำการหลังจากคำสั่งถูกปิดด้วยกำไร
14. แคมเปญนี้รวบรวม position การเทรดที่ถูกเปิดและปิดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ Ultima Markets เสนอ นอกจากนี้จะระบุไว้เป็นอื่น
15. สิทธิในรางวัล, เฉพาะคำสั่งการเทรดที่มีช่วงเวลาระหว่างการเปิดและปิดมากกว่า 5 นาทีจะถือว่าถูกต้องสำหรับการคำนวณรางวัลจากแคมเปญนี้
16. คำสั่งทั้งหมดที่เปิดอยู่ต้องถูกปิดก่อนหรือภายในวันสุดท้ายของระยะเวลาแคมเปญ. คำสั่งใด ๆ ที่ยังคงเปิดอยู่หลังจากจบระยะเวลาแคมเปญจะไม่ถูกนำมาคำนวณรางวัลจากแคมเปญ
17. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดด้วยดุลยพินิจของตนเองว่าการเทรดบางรายการ, การปฏิบัติ, กลยุทธ์, หรือสถานการณ์บางประการมีการละเมิดวัตถุประสงค์ของแคมเปญซึ่งอาจนำไปสู่การยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในการได้รับรางวัลจากแคมเปญโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ
18. ลูกค้าได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมในแคมเปญ โพรโมชัน, และ/หรือข้อเสนอร่วมกับแคมเปญนี้ เช่น โบนัสฝาก 50% +20%, โบนัสฝาก 20%+10%, และโปรโมชันเครดิตการเทรดอื่น ๆ
19. ในกรณีของความล่าช้าทางเทคนิค, คำสั่งการเทรดที่เปิดและปิดด้วย Ultima Markets' Official App จะไม่ได้รับการคำนวณรางวัลจากแคมเปญนี้ นอกจากนี้แคมเปญได้เปิดให้ใช้บนแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

เงื่อนไขต่อไปนี้ใช้กับทุกข้อเสนอ นอกจากจะระบุโดยชัดเจนไว้เป็นอื่น:

20. แคมเปญไม่สามารถใช้ร่วมกับแคมเปญ, โปรโมชั่น, หรือข้อเสนออื่น ๆ ที่ได้รับการเสนอจาก Ultima Markets นอกจากระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญ
21. ข้อเสนอของ Ultima Markets มีผลใช้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
22. ข้อเสนอของ Ultima Markets
ไม่ได้ถูกออกแบบเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนการรับความเสี่ยงของบุคคลหรือกระตุ้นบุคคลให้เทรดในลักษณะที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การเทรดของพวกเขา
23. ลูกค้าควรให้ความสำคัญในการจัดการบัญชีการเทรดของพวกเขาในการปฏิบัติตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของพวกเขา
24. บัญชีจริงใหม่จะต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets
บุคคลที่ยื่นขอบัญชีต้องตรวจสอบกฎหมายและระเบียบท้องถิ่นก่อนที่จะยื่นขอบัญชีกับ Ultima Markets
25. ลูกค้าที่ถูกแนะนำโดย PAMM/MAM หรือผู้จัดการเงินไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมในแคมเปญ, โปรโมชั่น, หรือข้อเสนอของ Ultima Markets นอกจากระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของแคมเปญ
26. Ultima Markets
ขอสงวนสิทธิ์ในการห้ามลูกค้าแลกรับโบนัสเครดิตจากโปรโมชั่นหากการฝากเงินของคุณทำผ่านช่องทาง e-wallet/cryptocurrency รวมถึง USDT
27. ไม่อนุญาตให้ลูกค้าใช้โบนัสเครดิตเพื่อล๊อค position หรือเฮจจ์ Ultima Markets
ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในการเข้าร่วมในโปรโมชั่นโบนัสเครดิตใด ๆ, นำออกบางส่วน/ทั้งหมดของโบนัสเครดิตจากบัญชีการเทรดของพวกเขา, และบางส่วน/ทั้งหมดของกำไรที่สร้างจากล๊อค position หรือเฮจจ์โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
28. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครหรือการให้ข้อบ่งชี้หรือคำชี้แจงใดๆในการปฏิเสธเข้าร่วมโปรโมชั่นใด ๆ ตามดุลยพินิจของตนโดยไม่ต้องให้เหตุผลหรืออธิบายเหตุผลสำหรับการปฏิเสธ
29. Ultima Markets
ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือยกเว้นการเข้าร่วมของลูกค้าในข้อเสนอหรือโปรโมชั่นของคุณหาก: a) Churning (การเปิดและปิดรายการ Margin FX หรือ CFD เพื่อผลประโยชน์ในการได้รับประโยชน์); b) พบว่าลูกค้าละเมิดข้อตกลงกับลูกค้าของเราหรือละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชั่น
ในกรณีของการกระทำผิดหรือการละเมิดนี้, Ultima Markets จะมีสิทธิ์หักจำนวนโบนัสจากบัญชีการเทรด

30. Ultima Markets

สามารถทำการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดและเงื่อนไขได้ทุกเมื่อและจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงนี้โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ Ultima Markets

เราขอแนะนำให้คุณตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอและโดยการใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets ต่อเนื่องเป็นการยืนยันคุณยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขนี้ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือยกเลิกข้อเสนอดังกล่าว ตามดุลยพินิจของคุณได้ตลอดเวลา

31. Ultima Markets สามารถหยุดหรือยุติแคมเปญ, โพรโมชัน และ/หรือข้อเสนอใด ๆ

ได้ตลอดเวลาและตามดุลยพินิจของคุณ

32. โพรโมชันทั้งหมดของ Ultima Markets ใช้ได้เฉพาะสำหรับบัญชีจริง Standard STP, Swap free STP, Raw ECN, Swap free ECN, Standard Cent และ ECN Cent ที่ถูกต้อง, นอกจากนี้จะระบุไว้เป็นอื่น

33. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย, ค่าใช้จ่าย, ค่าดำเนินการ

หรือความเสียหายที่ลูกค้าอาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อเสนอนี้ และซึ่งตามกฎหมายไม่สามารถยกเว้นได้ตามข้อกำหนดนี้

34. หากข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ถูกแปลเป็นภาษาอื่นนอกจากภาษาอังกฤษ

รุ่นภาษาอังกฤษจะมีผลบังคับในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างทั้งสอง

35. ผู้ให้บริการของแคมเปญ, โพรโมชัน, และ/หรือข้อเสนอนี้คือ Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาต Mauritius FSC No. GB 23201593)

เงื่อนไขแคมเปญเพิ่มเติม

36. หากบัญชีของคุณถูกปิดหรือถูกระงับ, Ultima Markets

ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกรางวัลในบัญชีของคุณพร้อมกับกำไรที่ได้รับจากแคมเปญนี้

37. คุณต้องมีอายุมากกว่า 18 ปีเพื่อลงทะเบียนและสมัครบัญชี

38. Ultima Markets

อาจแก้ไขหรือยุติแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าสำหรับผู้สมัครปัจจุบันหรือผู้สมัครที่เป็นไปได้ และจะได้รับค่าชดเชย

39. หาก Ultima Markets

มีเหตุผลที่เป็นประการที่น่าจะสมควรสงสัยว่าคุณได้ละเมิดหรือพยายามละเมิดแคมเปญนี้ที่อาจเกิดความเสียหายต่อ Ultima Markets, Ultima Markets อาจปฏิเสธ, ยกเลิก, หรือถอนแคมเปญ,

และระงับบัญชีของคุณทั้งชั่วคราวหรือถาวร รวมทั้งการเข้าถึงทุกบริการที่นำเสนอโดย Ultima Markets.

สถานการณ์นี้อาจเกิดขึ้นเมื่อคุณละเมิดข้อตกลงกับลูกค้า

40. คุณได้รับทราบและยอมรับว่าในการสร้างและยอมรับบัญชีโดย Ultima Markets, Ultima Markets ต้องทำการตรวจสอบการระบุตัวตนตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงินและต้านการทุจริต. Ultima Markets อาจปฏิเสธในความดุษยพินิจของคุณและสามารถยกเลิกการสมัครให้บรรลุข้อกำหนดระหว่างการควบคุมกฎหมาย