

**แคมเปญการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา
มกราคม ปี 2024 ของ Ultima Markets 2024**

Các điều khoản và điều kiện

Chiến dịch 'Bầu cử Tổng thống Mỹ 2024' (gọi là 'Chiến dịch' hoặc 'campaign') được cung cấp bởi Ultima Markets Ltd (giấy phép Mauritius số GB 23201593) (sau đây được gọi là 'Công ty' hoặc 'Ultima Markets') cho các khách hàng của Công ty (sau đây được gọi là 'Khách hàng' hoặc 'client').

Chiến dịch 'Bầu cử Tổng thống Mỹ 2024' (gọi là 'Chiến dịch' hoặc 'campaign') được cung cấp bởi Ultima Markets Ltd (giấy phép Mauritius số GB 23201593) (sau đây được gọi là 'Công ty' hoặc 'Ultima Markets') cho các khách hàng của Công ty (sau đây được gọi là 'Khách hàng' hoặc 'client').

KHOẢNG THỜI GIAN



Chiến dịch này có hiệu lực từ 00:00 (GMT+3) ngày 31 tháng 10 năm 2024 đến ngày 30 tháng 11 năm 2024 23:59 (GMT+3).

ĐỦ TIÊU CHUẨN

- Chiến dịch này dành cho tất cả khách hàng mới và hiện tại của Ultima Markets. Khi tham gia Chiến dịch này, khách hàng thừa nhận rằng họ đã đọc và đồng ý bị ràng buộc bởi các Điều khoản và Điều kiện kèm theo cũng như Điều khoản và Điều kiện chung của Ultima Markets.
- Để trở thành khách hàng mới của Ultima Markets, cần phải đăng ký với Ultima Markets, cung cấp tất cả thông tin liên quan theo yêu cầu như một phần của quy trình "KYC" (Biết khách hàng của bạn) và tạo Tài khoản trực tiếp.
- Chiến dịch này có thể áp dụng cho tất cả các loại tài khoản Live.
- Để tham gia Chiến dịch này, khách hàng sẽ được yêu cầu chọn tham gia thông qua Trang đích chuyên dụng.
- Khách hàng mới được yêu cầu đăng ký tài khoản với Ultima Markets trước khi chọn tham gia Chiến dịch này.

CO' CHẾ CHIẾN DỊCH

6. Để được hưởng giải thưởng theo quy định tại khoản 7, Khách hàng phải đáp ứng các yêu cầu dựa trên các biện pháp sau:
- Tổng số tiền gửi ròng: Tổng số tiền gửi trừ đi tổng số tiền rút trong thời gian Chiến dịch, bằng Đô la Mỹ (hoặc số tiền tương đương bằng loại tiền khác theo tỷ giá hối đoái hiện tại).
 - Tổng số lô giao dịch: Tích lũy kích thước lô giao dịch từ các lệnh đã đóng trong thời gian Chiến dịch.
 - Hoàn thành việc bỏ phiếu trên trang đích trước ngày 5 tháng 11 để gấp đôi cơ hội của bạn trong cuộc rút thăm.
7. Giải thưởng của Chiến dịch như sau:

			
Apple Watch Series 10 trị giá 412 USD		iPhone 16 Pro trị giá 1,200 USD	
Tổng tiền gửi ròng	Tổng số lô giao dịch	Tổng tiền gửi ròng	Tổng số lô giao dịch
8	\$500	15	\$2,000

8. Trong suốt thời gian diễn ra Chiến dịch, mỗi Khách hàng sẽ được quyền tham gia **MỘT** lần rút thăm.
9. Sau khi đạt được yêu cầu trong thời gian Chiến dịch, các giải thưởng sẽ được trao trong vòng 15 ngày sau khi Chiến dịch này kết thúc. Hơn nữa, Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, trách nhiệm pháp lý hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc sử dụng giải thưởng sau khi giải thưởng đã được giao cho Khách hàng.
10. Chiến dịch chỉ tính đến tất cả các vị thế giao dịch được đóng đối với các sản phẩm sau: cặp ngoại hối, vàng và dầu thô.

11. Đối với tổng yêu cầu về lô giao dịch, chỉ các lệnh giao dịch được giữ với khoảng thời gian từ 5 phút trở lên giữa thời gian mở và đóng mới được xem xét.
12. Khách hàng có tài khoản được liên kết với PAMM và MAM sẽ không thể tham gia Chiến dịch này.
13. Khách hàng được phép tham gia Chiến dịch, Khuyến mãi và/hoặc Ưu đãi khác cùng với Chiến dịch này.
14. Công ty có quyền xác định, theo quyết định riêng của mình, liệu một số giao dịch, thực tiễn, chiến lược hoặc tình huống nhất định có vi phạm mục đích dự định của Chiến dịch hay không, điều này có thể dẫn đến việc hủy ngay lập tức quyền của khách hàng đối với tất cả Chiến dịch, Khuyến mãi và/ hoặc Ưu đãi mà không cần thông báo trước.

TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ VÀ BỒI THƯỜNG

15. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về tổn thất, trách nhiệm pháp lý hoặc thiệt hại phát sinh từ việc tham gia Chiến dịch và bất kỳ vấn đề kỹ thuật nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở sự cố máy chủ, kết nối internet kém, dẫn đến việc không thể tham gia Chiến dịch này một cách tốt đẹp. thái độ.

ĐỔI GIẢI THƯỜNG VÀ LOẠI TRỪ

16. Giải thưởng của Chiến dịch có thể thay đổi dựa trên các yếu tố nhưng không giới hạn ở mức độ sẵn có, hậu cần và biến động chi phí.
17. Tất cả các khoản quy đổi giải thưởng dự kiến sẽ được giao trong vòng 90 ngày hoặc 3 tháng sau khi gửi quy đổi. Tất cả các yêu cầu sẽ được thực hiện dựa trên việc Công ty tuân thủ khoảng thời gian quy định trừ khi có hoàn cảnh hoặc yếu tố phát sinh có thể làm trì hoãn quá trình giao giải thưởng .
18. Trong trường hợp đặc biệt, theo quyết định của cả hai bên, Khách hàng có thể chỉ định một người đại diện được chỉ định để nhận giải thưởng. Người đại diện sẽ phải xuất trình sự đồng ý và ủy quyền bằng văn bản của Khách hàng và bản sao chứng minh nhân dân của cả hai bên. đại diện và khách hàng.

19. Công ty sẽ chịu trách nhiệm thực hiện các giải thưởng quy định chỉ được liệt kê trong tài liệu này. Mọi chi phí hoặc phí tổn khác liên quan đến giải thưởng nhưng không giới hạn ở phí cấu hình, phí pháp lý, trộm cắp, bảo hiểm, bảo trì và thuế sẽ Công ty không phải gánh chịu.
20. Công ty có quyền thu hồi giải thưởng nếu Khách hàng không tuân thủ bất kỳ điều khoản nào được nêu trong Điều khoản và Điều kiện này.
21. Bất kỳ tranh chấp và/hoặc trình bày sai nào được thực hiện liên quan đến các điều khoản quy định sẽ được Công ty giải quyết, hành động một cách thiện chí và theo quyết định riêng và tuyệt đối của Công ty, được coi là phù hợp và đúng đắn. Công ty bảo lưu quyền đưa ra quyết định cuối cùng trong trường hợp tranh chấp, có tính ràng buộc.
22. Khách hàng đồng ý rằng Ultima Markets có quyền sử dụng tất cả hình ảnh, dữ liệu hoặc thông tin cá nhân cho mục đích quảng cáo và tiếp thị của riêng mình, bao gồm tất cả các bài đăng trên mạng xã hội trừ khi Khách hàng chỉ định rõ ràng là không làm như vậy bằng văn bản.
23. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, trách nhiệm pháp lý hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc sử dụng giải thưởng sau khi được giao cho Khách hàng của chúng tôi và sau đó. Khách hàng theo đây vĩnh viễn từ bỏ, miễn trừ và giải trừ Công ty, các đại lý, nhà tài trợ và đại diện từ và chống lại bất kỳ và tất cả trách nhiệm pháp lý, chi phí, tổn thất, thiệt hại hoặc chi phí mà Khách hàng hoặc bất kỳ bên nào yêu cầu bồi thường thông qua Khách hàng sau đây có thể phát sinh từ việc sử dụng giải thưởng dù trực tiếp hay gián tiếp, do hậu quả hoặc có thể đoán trước được.

ĐIỀU KHOẢN CHUNG

Các điều kiện sau áp dụng cho tất cả các chiến dịch, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi trừ khi có quy định rõ ràng khác:

24. Tất cả các chiến dịch, ưu đãi và khuyến mãi của Ultima Markets chỉ được thực hiện theo luật hiện hành.
25. Chiến dịch này không nhằm mục đích thay đổi hoặc sửa đổi sở thích rủi ro của một cá nhân hoặc khuyến khích các cá nhân giao dịch không phù hợp với chiến lược giao dịch của họ.

26. Khách hàng nên đảm bảo rằng họ quản lý tài khoản giao dịch của mình theo mức độ chấp nhận rủi ro của họ.
27. Tài khoản Live mới phải được phê duyệt theo quy trình mở tài khoản của Ultima Markets. Các cá nhân đăng ký tài khoản phải kiểm tra luật pháp và quy định của địa phương trước khi đăng ký tài khoản với Ultima Markets.
28. Nhà đầu tư PAMM/MAM và Chuyên gia không đủ điều kiện tham gia Chiến dịch này.
29. Ultima Markets có quyền hủy bỏ tư cách đủ điều kiện và sự tham gia của Khách hàng vào Chiến dịch này nếu khoản tiền gửi được thực hiện qua kênh ví điện tử/tiền điện tử, bao gồm nhưng không giới hạn ở USDT.
30. Ultima Markets có quyền từ chối mọi đơn đăng ký hoặc chỉ dẫn tham gia vào bất kỳ chiến dịch, ưu đãi và khuyến mãi nào theo quyết định riêng của mình mà không đưa ra bất kỳ lời biện minh hay giải thích nào.
31. Ultima Markets có quyền loại trừ và/hoặc hủy bỏ sự tham gia của khách hàng vào các chiến dịch, ưu đãi hoặc khuyến mãi của mình nếu:
 - a. Chuyển đổi (mở và đóng các giao dịch Margin FX hoặc CFD chỉ vì lợi ích kiếm được lợi ích);
 - b. khách hàng bị phát hiện vi phạm Thỏa thuận khách hàng hoặc vi phạm các điều khoản và điều kiện của chương trình khuyến mãi. Trong trường hợp có hành vi sai trái hoặc vi phạm đó, Ultima Markets sẽ có quyền khấu trừ bất kỳ số tiền thưởng nào từ tài khoản giao dịch.
32. Ultima Markets có thể thay đổi các điều khoản và điều kiện này bất cứ lúc nào và sẽ thông báo cho bạn về những thay đổi này bằng cách đăng các điều khoản đã sửa đổi trên trang web của Ultima Markets. Bạn nên xem lại các Điều khoản này thường xuyên và bằng cách tiếp tục sử dụng Ultima Markets trang web và dịch vụ mà bạn chấp nhận bất kỳ điều khoản sửa đổi nào như vậy có quyền sửa đổi hoặc hủy bỏ bất kỳ chiến dịch, ưu đãi hoặc khuyến mãi nào theo quyết định riêng của mình bất kỳ lúc nào.
33. Ultima Markets có thể ngừng hoặc ngừng bất kỳ chiến dịch, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi nào của mình bất kỳ lúc nào và theo quyết định riêng của mình.
34. Ultima Markets sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ tổn thất, chi phí, phí tổn hoặc thiệt hại nào mà khách hàng có thể phải gánh chịu liên quan đến chiến dịch, ưu đãi hoặc khuyến mãi này và theo pháp luật không thể bị loại trừ bởi các Điều khoản này.

35. Nếu các điều khoản và điều kiện này được dịch sang ngôn ngữ khác tiếng Anh, phiên bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên nếu có sự khác biệt giữa hai ngôn ngữ.
36. Nhà cung cấp Chiến dịch, Khuyến mãi và/hoặc Ưu đãi này là Ultima Markets Ltd (giấy phép FSC Mauritius số GB 23201593).

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN BỔ SUNG CỦA CHIẾN DỊCH

37. Bạn phải trên 18 tuổi mới có thể đăng ký và đăng ký tài khoản.
38. Nếu tài khoản của bạn bị đóng hoặc bị đình chỉ, Ultima Markets có quyền hủy tiền thưởng hoặc tiền thưởng trong tài khoản của bạn, cùng với bất kỳ lợi nhuận nào kiếm được từ Chiến dịch này.
39. Ultima Markets có thể sửa đổi hoặc ngừng Chiến dịch này mà không cần thông báo trước cho những người đăng ký hiện tại hoặc tương lai và khoản bồi thường sẽ được trả.
40. Nếu Ultima Markets có cơ sở hợp lý để nghi ngờ rằng bạn đã lạm dụng hoặc cố gắng lạm dụng chiến dịch, ưu đãi hoặc khuyến mãi này để gây bất lợi cho Ultima Markets, Ultima Markets có thể từ chối, hủy hoặc rút chiến dịch, ưu đãi hoặc khuyến mãi, và chấm dứt tạm thời hoặc vĩnh viễn tài khoản của bạn cũng như quyền truy cập vào tất cả các dịch vụ do Ultima Markets cung cấp. Điều này cũng có thể áp dụng nếu bạn vi phạm Thỏa thuận khách hàng.
41. Bạn đã thừa nhận và đồng ý rằng để một tài khoản được Ultima Markets thiết lập và chấp nhận, Ultima Markets bắt buộc phải thực hiện kiểm tra danh tính theo luật và quy định hiện hành về chống rửa tiền và chống tài trợ cho khủng bố. Ultima Markets có thể tùy ý từ chối đơn đăng ký nếu nó không đáp ứng các yêu cầu quy định.